



BUY CÓRDOBA nace como una herramienta de posicionamiento diseñada para que el sector privado tome el control total de la promoción y comercialización del destino, consolidando a Córdoba como el Hub Aéreo neurálgico que conecta al interior de Argentina con el mundo.

Aprovechando esta conectividad privilegiada, hemos desarrollado anclajes comerciales directos: la ruta COR/PTY (Copa Airlines) nos vincula con el Hub de las Américas; la conexión COR/ASU (Air Europa / Aerolíneas Argentinas) fortalece el eje del Mercosur; el vuelo directo COR/MAD (Air Europa) nos posiciona en el mercado europeo; y la ruta COR/SJO (Costa Rica), potenciando el stopover en Panamá, abre las puertas al mercado centroamericano. Bajo esta lógica de Gobernanza Privada, articulamos la oferta de prestadores emblemáticos (Cerro Uritorco, Cámaras de Turismo de Villa Carlos Paz, agencias de Punilla Centro y Norte, hotelería y gastronomía) con los mercados globales, garantizando seguridad comercial fuera del ámbito estatal.

Trayectoria y Validaciones (La Maquinaria en el Ámbito Privado): Nuestra red se basa en acuerdos de colaboración entre pares del sector privado y organismos internacionales, capitalizando las rutas aéreas existentes:

- Alianzas Institucionales Privadas: Miembros activos de AFEET y FIASEET.
- Infraestructura Propia: Oficinas de representación en CABA para rondas de negocios B2B.
- Diplomacia Comercial Privada y Conectividad (LATAM/Mundo):
 - Uruguay & Paraguay: Alianzas con AUDAVI y APEP, facilitadas por la cercanía y frecuencias del Hub Córdoba.
 - Panamá & Centroamérica: Trabajo conjunto con APAVIT, Travel NBS y la UCI (Costa Rica), aprovechando la conectividad diaria vía Panamá.
 - Estados Unidos: Alianza con Talk English para la competitividad idiomática del prestador receptivo.

Alcances del Modelo:

- Autonomía Operativa del Hub: Gestión de flujos internacionales MICE y de ocio que ingresan directamente por Córdoba sin pasar por Buenos Aires.
- Blindaje de Marca: El sello **Marca Registrada** como garantía de calidad para el operador extranjero que confía en el Hub Córdoba.
- Soberanía del Territorio: Empoderamiento del empresario local para proponer sus productos directamente al mercado internacional que ya aterriza en su provincia.