



BUY NORTE es la vertical estratégica diseñada para potenciar el Norte Grande Argentino como un destino de clase mundial, operando bajo una lógica de independencia comercial y desarrollo regenerativo.



Con gran entusiasmo, celebramos la consolidación de Salta (SLA) como un Hub Internacional clave, cuya conectividad directa con el Hub de las Américas en Panamá (PTY) vía Copa Airlines, nos permite integrar a toda la región —Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca y La Rioja— con los mercados globales de forma directa y eficiente.

Fortalezas y Fidelización (Nuestra Red en el Territorio): El éxito de BUY NORTE radica en la solidez de sus alianzas privadas y en la profesionalización de sus prestadores locales, quienes son los verdaderos guardianes del destino:

- Fidelización de Prestadores: Trabajamos en la formación y afianzamiento de una red exclusiva de empresas receptoras, hoteles boutique, bodegas y guías especializados. No son proveedores; son socios estratégicos que operan bajo los estándares de calidad de la Marca Registrada BUY.
- Ingeniería de Rutas Regionales: Aprovechamos la conectividad SLA/PTY para diseñar itinerarios que permiten al viajero internacional entrar por Salta y recorrer el NOA con una logística de alto ticket, eliminando la dependencia de los nodos tradicionales de distribución.
- Sello de Confianza Local: La metodología BUY garantiza que el valor generado por el turismo quede en las comunidades locales, fortaleciendo la economía regional y protegiendo la identidad cultural de cada territorio.

Alcances del Modelo:

- Conexión Directa con el Mundo: Posicionamos al NOA en la vitrina de LATAM y Norteamérica, utilizando el Hub de Salta como la puerta de entrada más lógica y auténtica al corazón de la Argentina.
- Receptivo Empoderado: Nuestra misión es que las empresas del Norte dejen de competir por precio y comiencen a liderar por valor, proponiendo una oferta única y soberana al mercado emisor internacional.
- Impacto Regenerativo: BUY NORTE asegura que el crecimiento turístico sea sostenible, respetando el terroir y fomentando un modelo de negocio donde el sector privado local es el director de su propio destino.

