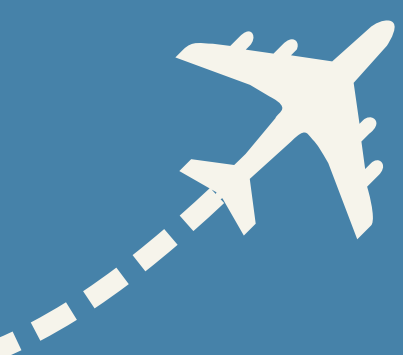




BUY SKI es la vertical especializada en el producto de Nieve y Alta Montaña, consolidada como una unidad de negocios de alta rentabilidad para el mercado de LATAM y Centroamérica.



Aprovechando la conectividad estratégica del Hub Córdoba, hemos rediseñado la logística del pasajero internacional. A través de la ruta directa de cabotaje COR/BRC (Bariloche), BUY SKI ha implementado un modelo de pernocte estratégico en Córdoba, transformando lo que antes era un simple tránsito en una experiencia de valor agregado que beneficia a la hotelería y gastronomía local antes del arribo a la nieve.

Fortalezas y Alianzas Comerciales (Nuestra Maquinaria de Nieve): Nuestra operación se basa en acuerdos de colaboración privada con los principales prestadores de servicios de la Patagonia Argentina, garantizando una cadena de confianza de punta a punta:

- Conectividad Eficiente: Sincronización de flujos internacionales (vía PTY o MAD) con el tramo COR/BRC, permitiendo que el pasajero de Centroamérica y el Caribe acceda a la nieve con una logística simplificada y segura.
- Productos de Alta Demanda: Especialización en el corredor FTE + USH (El Calafate y Ushuaia), diseñando itinerarios de alta gama que incluyen la Navegación a la Antártida, el producto más exclusivo y requerido por el mercado de lujo global.
- Alianzas en Territorio: Acuerdos directos con operadores receptivos, centros de ski y servicios de alta montaña en el sur argentino, operando bajo los estándares de la Marca Registrada BUY.

Alcances del Modelo:

- Mercado Prioritario LATAM: Foco en captar el segmento de alto ticket de Centroamérica que busca la exclusividad del invierno austral con el respaldo de una organización privada seria.
- Retención de Valor: Gracias al diseño de paquetes con pernocte en Córdoba, el Ecosistema BUY asegura que el derrame económico del producto nieve alcance también a los prestadores de nuestra provincia.
- Soberanía del Producto: Al gestionar directamente la alianza con la Patagonia, el Receptivo Cordobés deja de ser un intermediario pasivo para convertirse en el arquitecto de una experiencia federal autogestionada.

