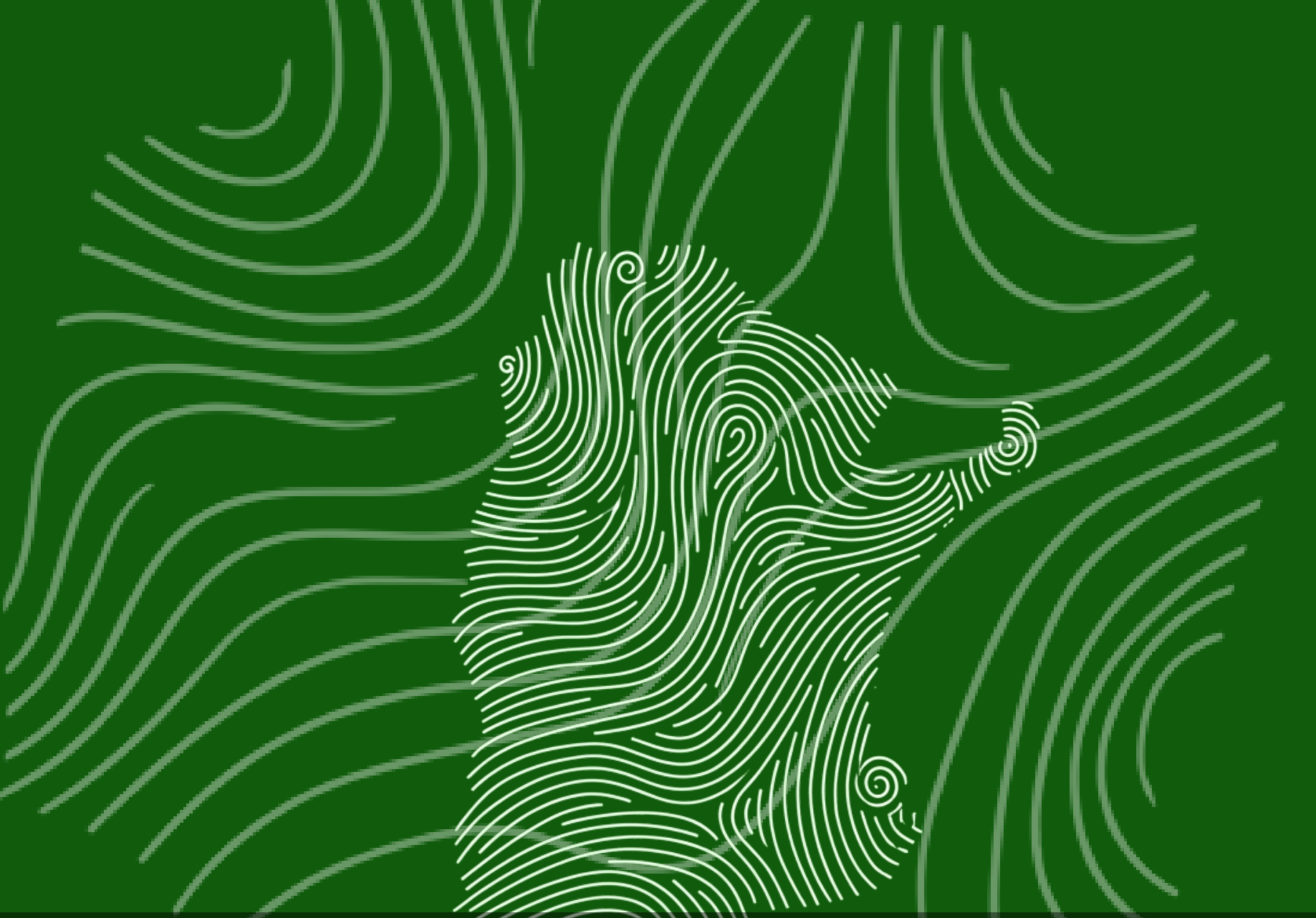




Mesa Estratégica de Adaptación Turística con BUY CÓRDOBA

El objetivo es pasar del negocio tradicional al Modelo de Valor y Desarrollo Regenerativo, integrando a los prestadores riojanos en una maquinaria comercial privada con alcance en el mercado LATAM y Caribe.

- Formato: Workshop / Mesa de Trabajo (Cupo limitado: 20 personas).
- Temario: Reingeniería de oferta, alianzas estratégicas y presentación del programa
- Día: Viernes 20 MARZO – 14:00 hs
- LA RIOJA



Programa de Trabajo Reingeniería Turística 2026

- 14:00 - 14:30 | Apertura y Visión Global:
 - La transición del modelo tradicional al Modelo de Valor.
 - Análisis de mercado: ¿Por qué el público LATAM busca hoy destinos regenerativos?
- 14:30 - 15:30 | Ecosistema BUY:
 - Cómo funciona la "Maquinaria Comercial" (Buy Ski / Buy Norte).
 - El poder de la marca registrada frente a la incertidumbre estatal. Aspectos Legales.
- 15:30 - 15:45 | Coffee Break & Networking Inicial.
- 15:45 - 17:00 | Workshop de Reingeniería de Oferta:
 - Dinámica práctica: Transformando "servicios sueltos" en "experiencias de alto ticket".
 - Detección de alianzas estratégicas entre los 20 presentes.
- 17:00 - 18:00 | Conclusiones y Plan de Adhesión:
 - Presentación del calendario de ejecución Marzo/Abril.
 - Cierre de acuerdos y formalización de red.